

DESIGN- MANUAL

FERD Eiendom



INNHold

Denne designmanualen presenterer de ulike elementene i Ferd Eiendoms visuelle profil og retningslinjene for å bruke dem. Vår profil er verdifull og må derfor passes på. Ved å bruke denne designmanualen som en kilde til inspirasjon, motivasjon og informasjon sørger vi for at Ferd Eiendom fremstår med en klar og tydelig stemme.

¹ Logo

² Farger

³ Typografi

⁴ Grafiske elementer

⁵ Implementering

LOGO

1

BRUK AV LOGO OG RETNINGSLINJER



LOGO

Logoen er det viktigeste profilbærende elementet til Ferd Eiendom. Dette er Ferd Eiendoms korrekte signatur og skal alltid foretrekkes i all profilering.



BESKYTTELSEOMRÅDE

Det skal alltid være ett friområde rundt logoen. Det skal ikke forekomme annen tekst eller grafikk innenfor dette området.

EPS OG AI

Disse filene kan benyttes ved produksjon av materiell som skal trykkes.

SVG OG PNG

Disse filene kan benyttes ved bruk på digitale flater.

Last ned filene her:

<https://ferdeiendom.no/kontakt/presse>

LOGO

LOGO MED FARGER

Logoen kan plasseres på ulike fargebakgrunner, her viser vi eksempel på hvordan farge kan brukes i kombinasjon med negativ og positiv versjon av logoen.

The logo is displayed on a dark teal background. The word "FERD" is in a bold, italicized, white sans-serif font, followed by the word "Eiendom" in a regular, white sans-serif font.

FERD Eiendom

The logo is displayed on a white background. The word "FERD" is in a bold, italicized, dark blue sans-serif font, followed by the word "Eiendom" in a regular, dark blue sans-serif font.

FERD Eiendom

The logo is displayed on a bright orange background. The word "FERD" is in a bold, italicized, white sans-serif font, followed by the word "Eiendom" in a regular, white sans-serif font.

FERD Eiendom

The logo is displayed on a dark green background. The word "FERD" is in a bold, italicized, white sans-serif font, followed by the word "Eiendom" in a regular, white sans-serif font.

FERD Eiendom

PROFILENS FONTER OG VARIASJONER



TYPOGRAFI

En helhetlig og konsekvent bruk av typografi setter et preg på stemningen og oppfattelsen av budskapet. Typografien i profilen skal alltid fremstå som stødig og bestemt.

PROFILFONT

Freizeit er Ferd Eiendoms profilfont. Det er en moderne og fleksibel font, som fungerer godt både på print og digitalt. Freizeit har mange vektorer som kan brukes for å skape tydelige hierarkier i tekst, men primært brukes regular og medium.

Fonten kan kjøpes her (Freizeit Family pakken): <https://polytype.co.uk/freizeit>

UNNTAK

Arial er en standardfont som skal brukes i Office-dokumenter og i tilfeller hvor Freizeit ikke kan benyttes. Arial er et godt alternativ til Freizeit, da fonten beholder mye av det samme stiluttrykket, samtidig som det er tilgjengelig på alle operativsystem.

FREIZEIT REGULAR

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåæ
0123456789%?!
.....

FREIZEIT MEDIUM

HIERONYMUS
HEYERDAHLSGATE 1

TYPOGRAFI

DEKORATIV TEKST

I profilen brukes det outline versjon av fonten i store titler og budskap som skal fremheves. Når fonten outlines må bokstavene alltid være i versaler. Tykkelsen på outlinen vil variere basert på fontstørrelse og må justeres slik at kontrasten popper nok mot teksten som har fyllfarge.

Fonten kan kjøpes her (Freizeit Family pakken): <https://polytype.co.uk/freizeit>

FREIZEIT REGULAR

ABCDEFGHIJK
LMNOPQRSTU
VWXYZÆØÅ?!

VARIGE VERDIER OG

TYDELIGE SPOR

OVERSIKT OVER

PROFILFARGER



FARGER

Ferd Eiendoms fargepalett er varm og vibrant og brukes variert for å skape spennende komposisjon, få inn sterke kontraster og for å fremheve ulike seksjoner eller budskap.

FARGETEMAER

Primærfargene (med 1-tall), brukes som to ulike fargetemaer: grønt eller oransje. De to fargene er gjentakende gjennom profilen og er de fargene som er mest bærende for profilen.

Den hvite off-white fargen skal kun brukes som bakgrunnsfarge. For hvit tekst skal man bruke vanlig hvit farge (#FFFFFF)

CMYK-FARGER

Dette er farge kodene som benyttes ved trykt materiell.

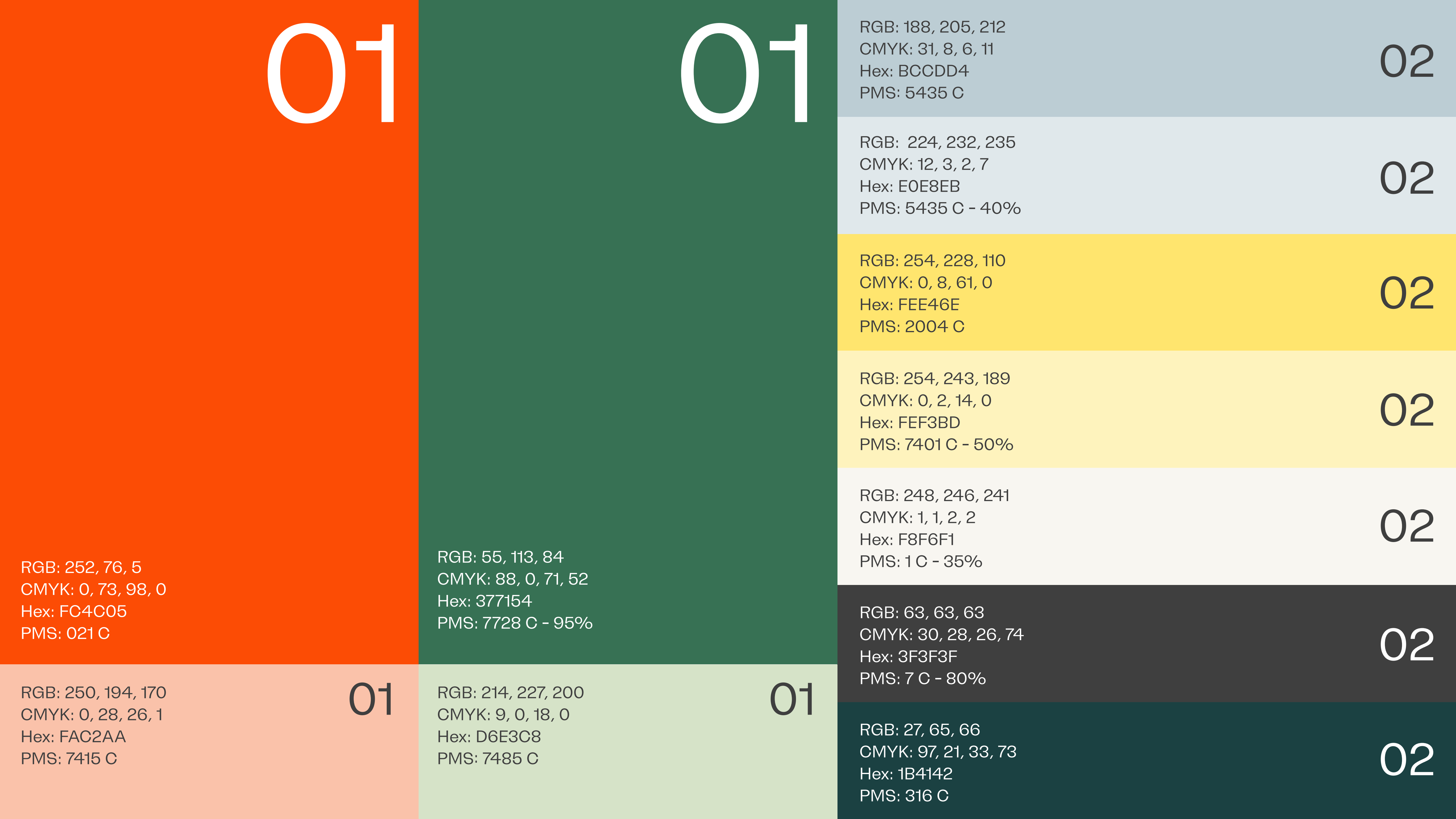
RGB-FARGER & HEX

Dette er fargekoder som er beregnet til skjerm og digitale flater.

PANTONE/PMS

Brukes ved spesialtrykk. Som f.eks banner og andre flater som består av annet material enn papir. Her må det vurderes for det enkelte tilfelle hvor det skal benyttes, avhengig om det er "Uncoated" (ubestrøket) eller "Coated" (bestrøket) overflate.

NB! Fargene har blitt oversatt manuelt fra PMS-verdiene til CMYK for å gjenskape fargen så likt som mulig i print.



01

RGB: 252, 76, 5
CMYK: 0, 73, 98, 0
Hex: FC4C05
PMS: 021 C

01

RGB: 250, 194, 170
CMYK: 0, 28, 26, 1
Hex: FAC2AA
PMS: 7415 C

01

RGB: 55, 113, 84
CMYK: 88, 0, 71, 52
Hex: 377154
PMS: 7728 C - 95%

01

RGB: 214, 227, 200
CMYK: 9, 0, 18, 0
Hex: D6E3C8
PMS: 7485 C

02

RGB: 188, 205, 212
CMYK: 31, 8, 6, 11
Hex: BCCDD4
PMS: 5435 C

02

RGB: 224, 232, 235
CMYK: 12, 3, 2, 7
Hex: E0E8EB
PMS: 5435 C - 40%

02

RGB: 254, 228, 110
CMYK: 0, 8, 61, 0
Hex: FEE46E
PMS: 2004 C

02

RGB: 254, 243, 189
CMYK: 0, 2, 14, 0
Hex: FEF3BD
PMS: 7401 C - 50%

02

RGB: 248, 246, 241
CMYK: 1, 1, 2, 2
Hex: F8F6F1
PMS: 1 C - 35%

02

RGB: 63, 63, 63
CMYK: 30, 28, 26, 74
Hex: 3F3F3F
PMS: 7 C - 80%

02

RGB: 27, 65, 66
CMYK: 97, 21, 33, 73
Hex: 1B4142
PMS: 316 C

FARGER

FARGEKOMBINASJONER

Fargene kombineres med utgangspunkt i variasjoner som gir god kontrast fra lys til mørk farge, eller omvendt.

Et eksempel på dette er lys grønn på mørk grønn. I forhold til farge på tekst, gir mørkt på lyst best kontrast og lesbarhet. Tekst

med veldig liten størrelse skal alltid farges med mørk grå tekst eller helt hvit (på mørk bakgrunn). Større tekst, logo og designelementer kan benytte den lysere delen av paletten.

NB! På oransje bakgrunn må man unngå å bruke mindre tekst for lesbarhet.

Vi skal skape varige verdier og sette tydelige spor	Vi skal skape varige verdier og sette tydelige spor	Vi skal skape varige verdier og sette tydelige spor	Vi skal skape varige verdier og sette tydelige spor	Vi skal skape varige verdier og sette tydelige spor
Vi skal skape varige verdier og sette tydelige spor	Vi skal skape varige verdier og sette tydelige spor	Vi skal skape varige verdier og sette tydelige spor	Vi skal skape varige verdier og sette tydelige spor	Vi skal skape varige verdier og sette tydelige spor

BRUK AV ANDRE

PROFILELEMENTER

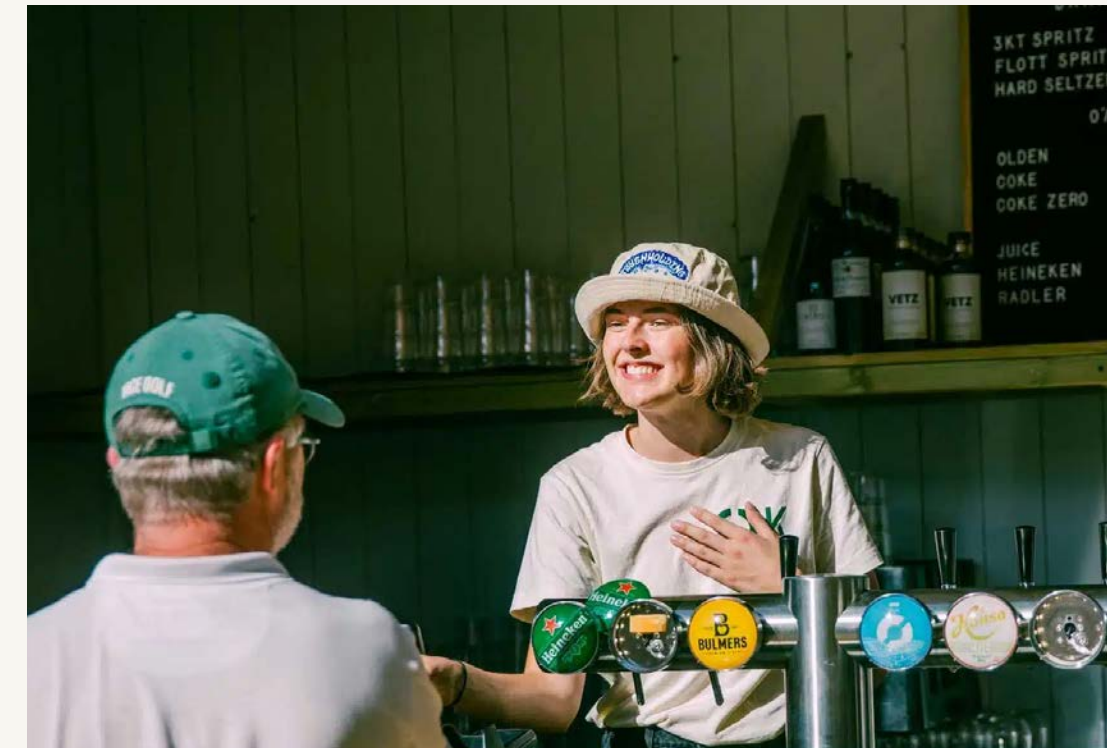
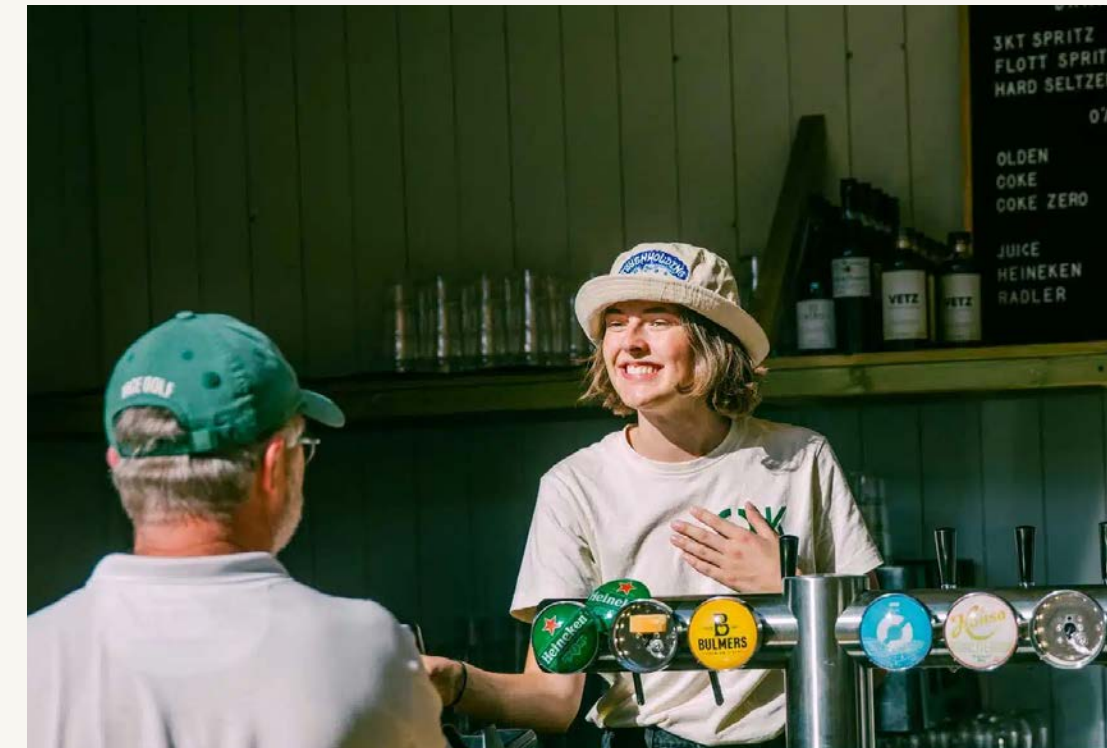


BILDESTIL

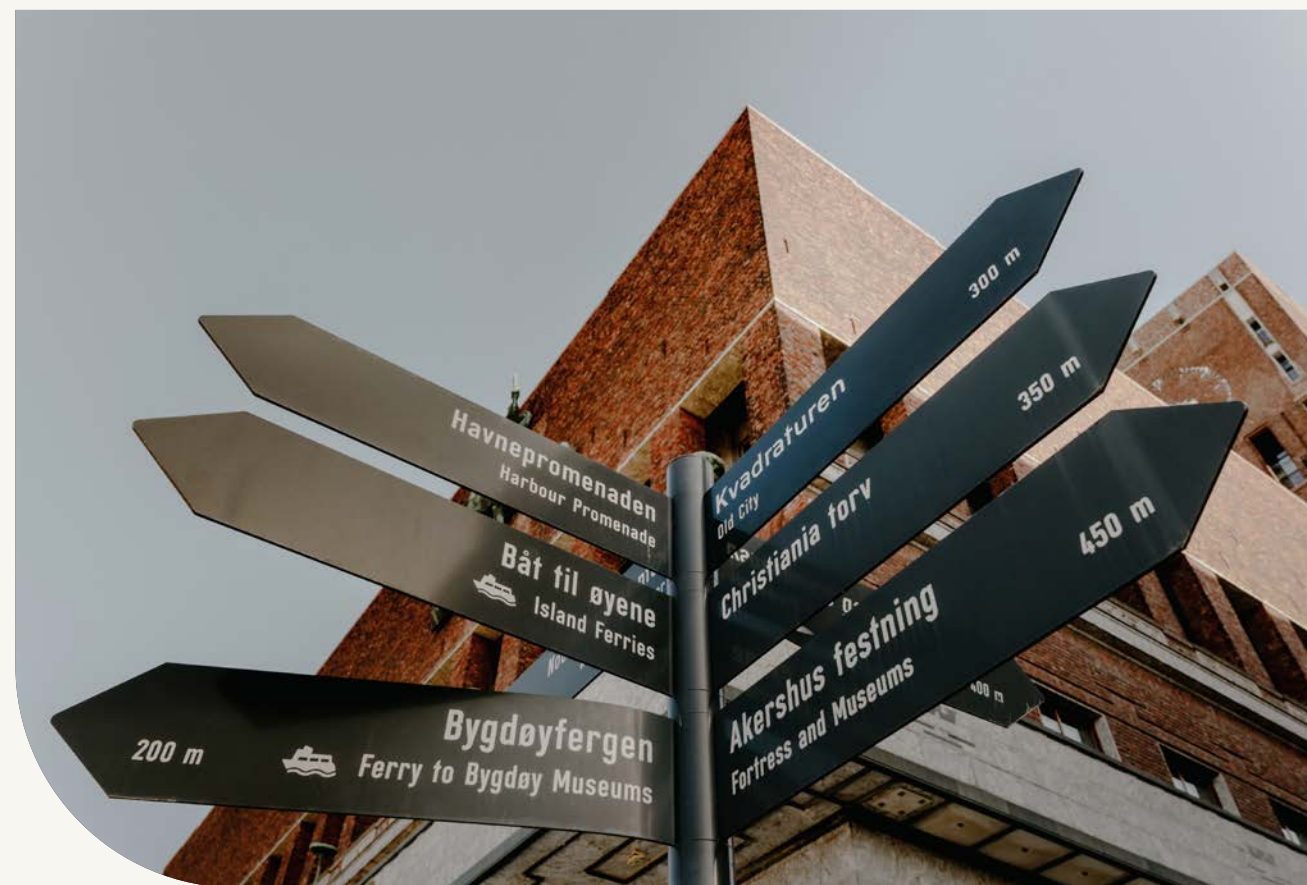
Bildestilen knytter bildene sammen med de friske fargene i identiteten og gir originalitet i bildene.

Bildestilen er et tydelig profilelement som kjennetegner Ferd Eiendom. Med varme toner og fokus på miljø og mennesker.

For å gi enda mer originalitet i bildene har de i tillegg enten et avrundet hjørne, eller når bildet er alene: to avrundede hjørner et på hver kant, diagonalt. Denne avrundingen er inspirert av kurven i Ferd "f"-en.

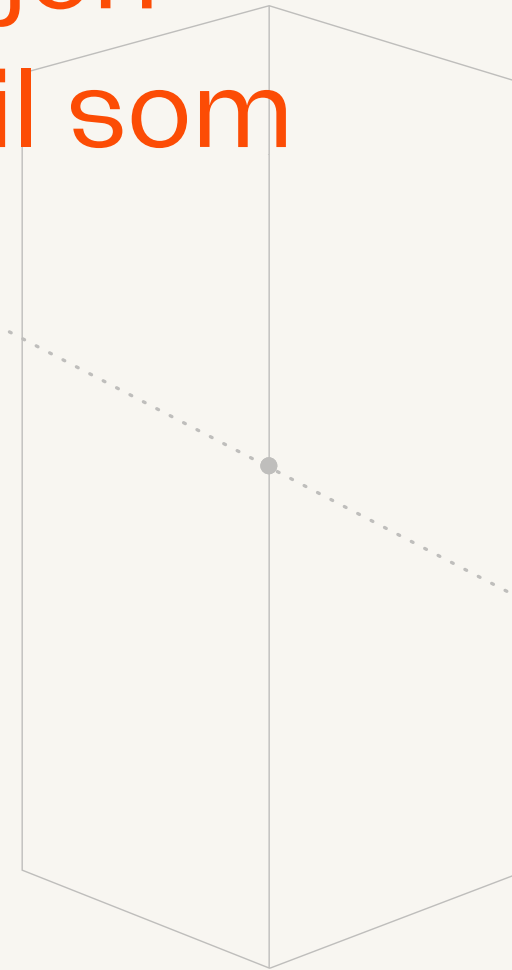


BILDESTIL



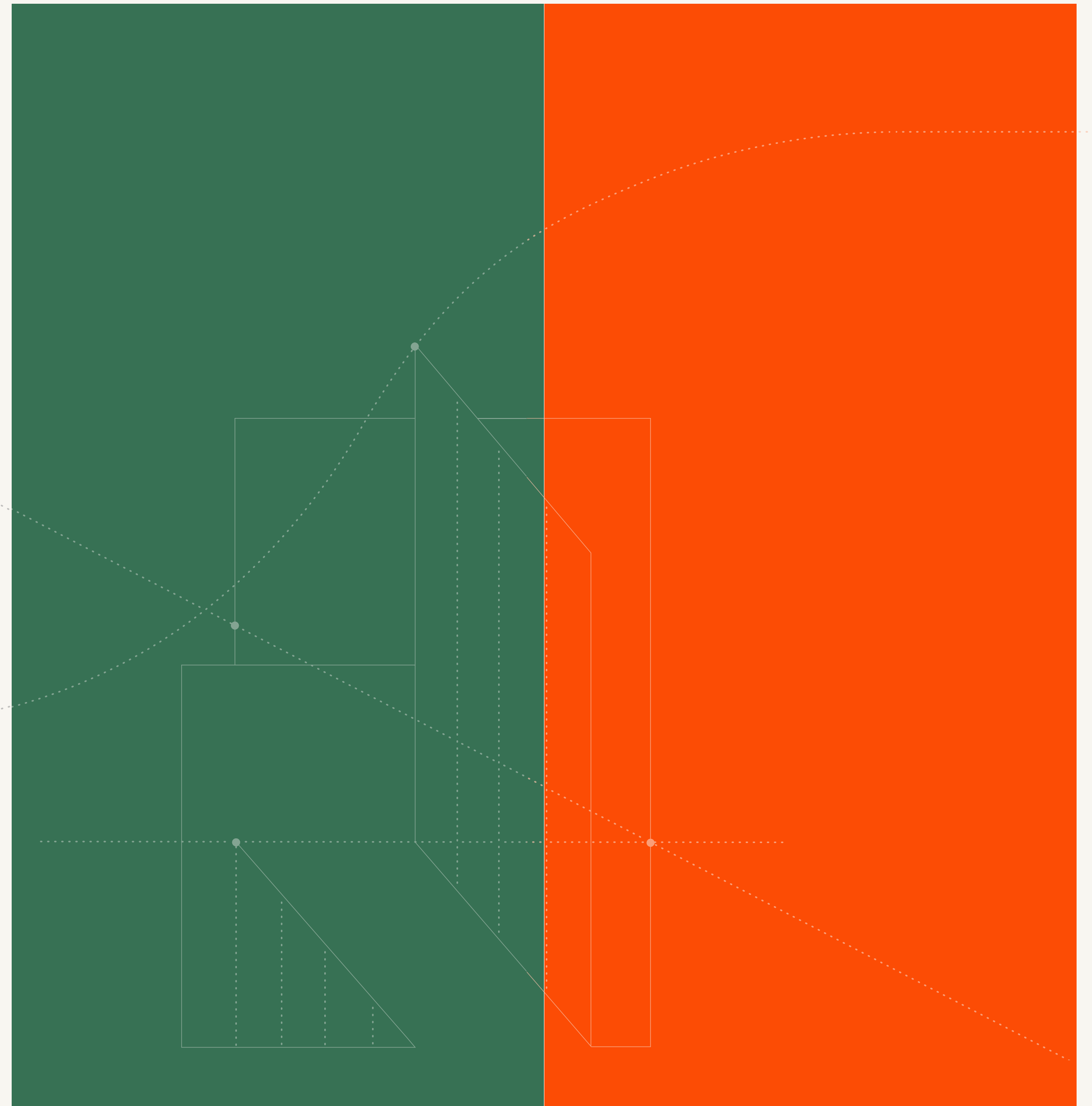
GRAFIKK

Ferd Eiendoms illustrasjon er hentet fra Ferd sin illustrasjonsstil som styrker koblingen til modermerket.



Illustrasjonen brukes primært som bakgrunnselement, og det bør utvises skjønn i mengde av bruk. Illustrasjonen finnes i grå, oransje, og grønn versjon som kan brukes i kombinasjon med bakgrunnsfarge eller på nøytral off-white bakgrunn. Grønn versjon brukes for grønn bakgrunn, og oransje versjon brukes for oransje bakgrunn.

Alle illustrasjonsfargene kan plasseres på hvit bakgrunn men da blir valget basert på om fargetemaet på fontene er oransje eller grønt, da velger man tilsvarende illustrasjon.



IDENTITETEN PÅ ULIKE FLATER



IMPLEMENTERING

POWERPOINT

TITTEL

Underoverskrift

Ovitibusam fugia adist, se dit, conemo ium voluptatem aborestiusam ius experum ut faccae voleniatur? Gia ea sequisquae dustionsequo que vel illa vent rerum hilictatia delit modit audae nis eum autem vol-oreribus, occum eaqui ipiciis et quis et magniam nonsequatur, coriori-bus modi ressum dolorem doloriam, soluptatet lam fuga. Nem dolorio. Ra dolo ium id que nitatempores estrum dolupta debitio veleste que eatem volupti uscianiatur acearum dit odi adisquia sam, nam que velis ducimporro consequi blaborestiae sinctem. Quost, consecotae sape-rum, optaquo incienis pro quis duciassin cus.



KAPITTEL

Sett inn undertittel her



IMPLEMENTERING

NETTSIDE

Vi tar vare på historien, forstår nåtiden og utvikler for fremtiden. Ferd Eiendom er en ansvarlig og langsiktig byutvikler. Med grundighet, nytenking og stort bærekraftsengasjement skaper vi verdi utover økonomisk avkastning.



VARIGE VERDIER OG TYDELIGE SPOR

[Om oss](#)

>

VI SKAL SKAPE VARIGE VERDIER OG SETTE TYDELIGE SPOR







IMPLEMENTERING

SKILT, BANNERE OG TRYKKSAKER



TAKK

Denne designmanualen presenterer de ulike elementene i Ferd Eiendoms visuelle profil og retningslinjene for å bruke dem. Vår profil er verdifull og må derfor passes på. Ved å bruke denne designmanualen som en kilde til inspirasjon, motivasjon og informasjon sørger vi for at Ferd Eiendom fremstår med en klar og tydelig stemme.

Ta kontakt med oss [her](#) dersom du har spørsmål om bruk av designmanualen.

VI SKAL SETTE

VARIGE VERDIER OG TYDELIGE SPOR



FERD Eiendom