

DESIGNMANUAL

Retningslinjer for identitet



INNHold

Denne designmanualen presenterer de ulike elementene i Ferd Eiendoms visuelle profil og retningslinjene for å bruke dem.

Vår profil er verdifull og må derfor passes på. Ved å bruke denne designmanualen som en kilde til inspirasjon, motivasjon og informasjon sørger vi for at Ferd Eiendom fremstår med en klar og tydelig stemme.

3 LOGO

6 TYPOGRAFI

9 FARGER

13 GRAFISKE ELEMENTER

17 IMPLEMENTERING

BRUK AV LOGGO OG

RETNINGSLINJER



LOGO

Logoen er det viktigeste profilbærende elementet til Ferd Eiendom. Dette er Ferd Eiendoms korrekte signatur og skal alltid foretrekkes i all profilering.



BESKYTTELSEOMRÅDE

Det skal alltid være ett friområde rundt logoen. Det skal ikke forekomme annen tekst eller grafikk innenfor dette området.

EPS OG AI

Disse filene kan benyttes ved produksjon av materiell som skal trykkes.

SVG OG PNG

Disse filene kan benyttes ved bruk på digitale flater.

Last ned filene her:

<https://ferdeiendom.no/kontakt/presse>

LOGO

LOGO MED FARGER

Logoen kan plasseres på ulike fargebakgrunner, her viser vi eksempel på hvordan man kan kombinere farger med logoen. Bruk alltid logoen i fargen "perlemor" som negativ variant, dersom det er mulig.

I enkelte tilfeller kan logoen brukes i grønt på lyse flater, dersom man ønsker å skille ut logoen i et eksternt miljø, men på egne flater anbefales heller logo i mørkegrå variant. For et brandet uttrykk vil anbefales logo i fargen "perlemor" mot en bakgrunnsfarge i enten "mose" eller "skog".



FERD Eiendom



FERD Eiendom



FERD Eiendom



FERD Eiendom

PROFILENS FONTER

OG VARIASJONER



TYPOGRAFI

En helhetlig og konsekvent bruk av typografi setter et preg på stemningen og oppfattelsen av budskapet. Typografien i profilen skal alltid fremstå som stødig og bestemt.

PROFILFONT

Freizeit er Ferd Eiendoms profilfont. Det er en moderne og fleksibel font, som fungerer godt både på print og digitalt. Freizeit har mange vekter som kan brukes for å skape tydelige hierarkier i tekst, men primært brukes regular og medium.

Fonten kan kjøpes her (Freizeit Family pakken): <https://polytype.co.uk/freizeit>

UNNTAK

Arial er en standardfont som skal brukes i Office-dokumenter og i tilfeller hvor Freizeit ikke kan benyttes. Arial er et godt alternativ til Freizeit, da fonten beholder mye av det samme stiluttrykket, samtidig som det er tilgjengelig på alle operativsystem.

FREIZEIT REGULAR

abcdefghijklmnopno
pqrstuvwxyzåæ
0123456789%?!
.....

FREIZEIT MEDIUM - MINDRE TITLER

HIERONYMUS
HEYERDAHLSGATE 1

TYPOGRAFI

DEKORATIV TEKST

I profilen brukes det outline versjon av fonten i store titler og budskap som skal fremheves. Når fonten outlines må bokstavene alltid være i versaler. Tykkelsen på outlinen vil variere basert på fontstørrelse og må justeres slik at kontrasten venter seg nok mot teksten som har fyllfarge.

Fonten kan kjøpes her (Freizeit Family pakken): <https://polytype.co.uk/freizeit>

FREIZEIT REGULAR - STOR DEKORATIV TEKST

ABCDEFGHIJK
LMNOPQRSTU
VWXYZÆØÅ?!

VARIGE VERDIER OG

TYDELIGE SPOR

OVERSIKT OVER

PROFILFARGER



FARGER

Ferd Eiendoms fargepalett er elegant og behagelig og brukes variert for å skape en spennende. De dype fargene gir en følelse av pålitelighet og soliditet, som understreker vår profesjonalitet og bygger tillit. Samtidig tilfører de lysere tonene en varm og innbydende atmosfære, som gjenspeiler Ferd Eiendoms visjon om å skape attraktive og bærekraftige bymiljøer der folk kan trives og føle seg hjemme.

FARGETEMAER

Vi har to hovedfargetemaer i profilen: grønt og burgunder. Begge fargene er gjennomgående og sentrale for vår visuelle identitet. Likevel er det de grønne nyansene som bærer mest vekt, da de er mest fremtredende i paletten og speiler vårt fokus på bærekraft og byutvikling.

CMYK-FARGER

Dette er farge kodene som benyttes ved trykt materiell.

RGB-FARGER & HEX

Dette er fargekoder som er beregnet til skjerm og digitale flater.

PANTONE/PMS

Brukes ved spesialtrykk. Som f.eks banner og andre flater som består av annet material enn papir. Her må det vurderes for det enkelte tilfelle hvor det skal benyttes, avhengig om det er "Uncoated" (ubestrøket) eller "Coated" (bestrøket) overflate.

NB! Noen av fargene har blitt oversatt manuelt fra PMS-verdiene til CMYK for å gjenspeile fargen så likt som mulig i print.

MINT

HEX: DAE4BE
RGB: 218, 228, 190
CMYK: 15, 0, 30, 0
PMS: 7485 C

PUDDER

HEX: F1C7A1
RGB: 241, 199, 161
CMYK: 0, 25, 30, 0
PMS: 474 C

MØRK ASKE

HEX: 272327
RGB: 39, 35, 39
CMYK: 77, 65, 57, 72
PMS: 426 C

SAND

HEX: E0D9CD
RGB: 224, 217, 205
CMYK:
PMS:

MOSE

HEX: 285340
RGB: 40, 83, 64
CMYK: 89, 39, 75, 40
PMS: 343 C

PLOMMERØD

HEX: 3D011B
RGB: 61, 1, 27
CMYK: 9, 79, 0, 82
PMS: 7645 C

PERLEMOR

HEX: F9F1DE
RGB: 249, 241, 222
CMYK: 3, 5, 12, 0
PMS: 7506 C (40%)

SKOG

HEX: 122C29
RGB: 18, 44, 41
CMYK: 87, 51, 67, 68
PMS: 627 C

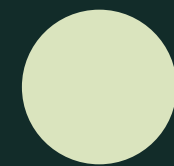
FARGER

FARGEKOMBINASJONER

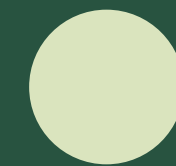
Fargene i paletten er nøye kombinert for å skape god kontrast mellom lyse og mørke nyanser, noe som gir et tydelig visuelt uttrykk. For eksempel kan lys grønn brukes på mørk grønn for en behagelig kontrast.

Brødtekst skal alltid være i fargen "mørk aske" på en lysere bakgrunn for optimal lesbarhet. Til titler og større tekstblokker kan det derimot varieres med fargene "plommerød" eller "mose" for å skape dynamikk.

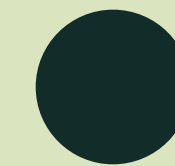
Vi skal skape varige verdier og sette tydelige spor



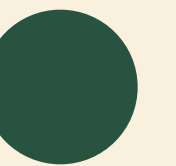
Vi skal skape varige verdier og sette tydelige spor



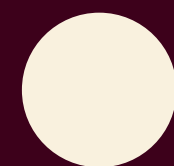
Vi skal skape varige verdier og sette tydelige spor



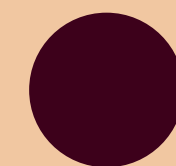
Vi skal skape varige verdier og sette tydelige spor



Vi skal skape varige verdier og sette tydelige spor



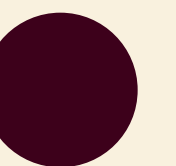
Vi skal skape varige verdier og sette tydelige spor



Vi skal skape varige verdier og sette tydelige spor



Vi skal skape varige verdier og sette tydelige spor



BRUK AV ANDRE

PROFILELEMENTER



BILDESTIL

Bildestilen gir originalitet i bildene og knytter bildene sammen med fargene i identiteten samt skaper et varmt og vennlig helhetlig uttrykk.

Bildestilen er et tydelig profilelement som kjennetegner Ferd Eiendom. Med varme toner og fokus på miljø og mennesker.

For å gi enda mer originalitet i bildene har de i tillegg enten et avrundet hjørne, eller to avrundede hjørner – et på hver kant, diagonalt. Denne avrundingen er inspirert av kurven i Ferd "f"-en.

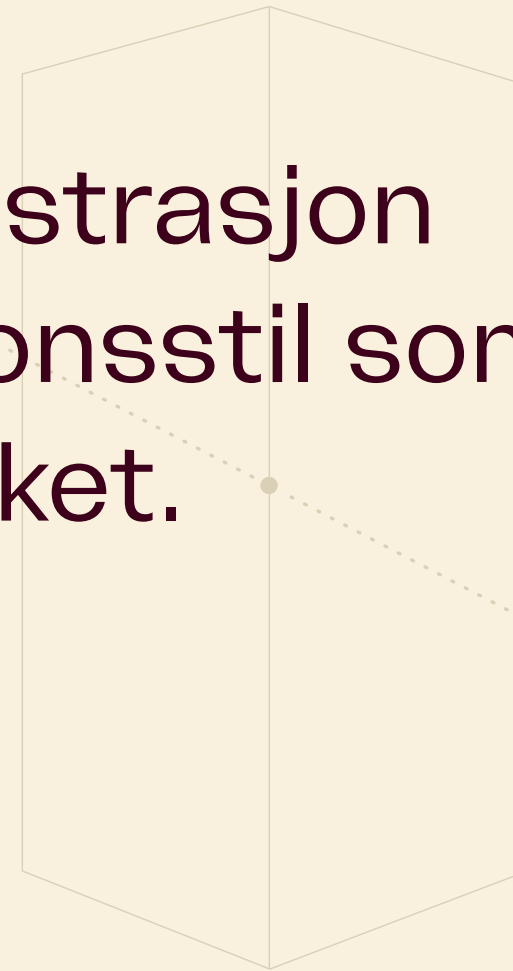


BILDESTIL

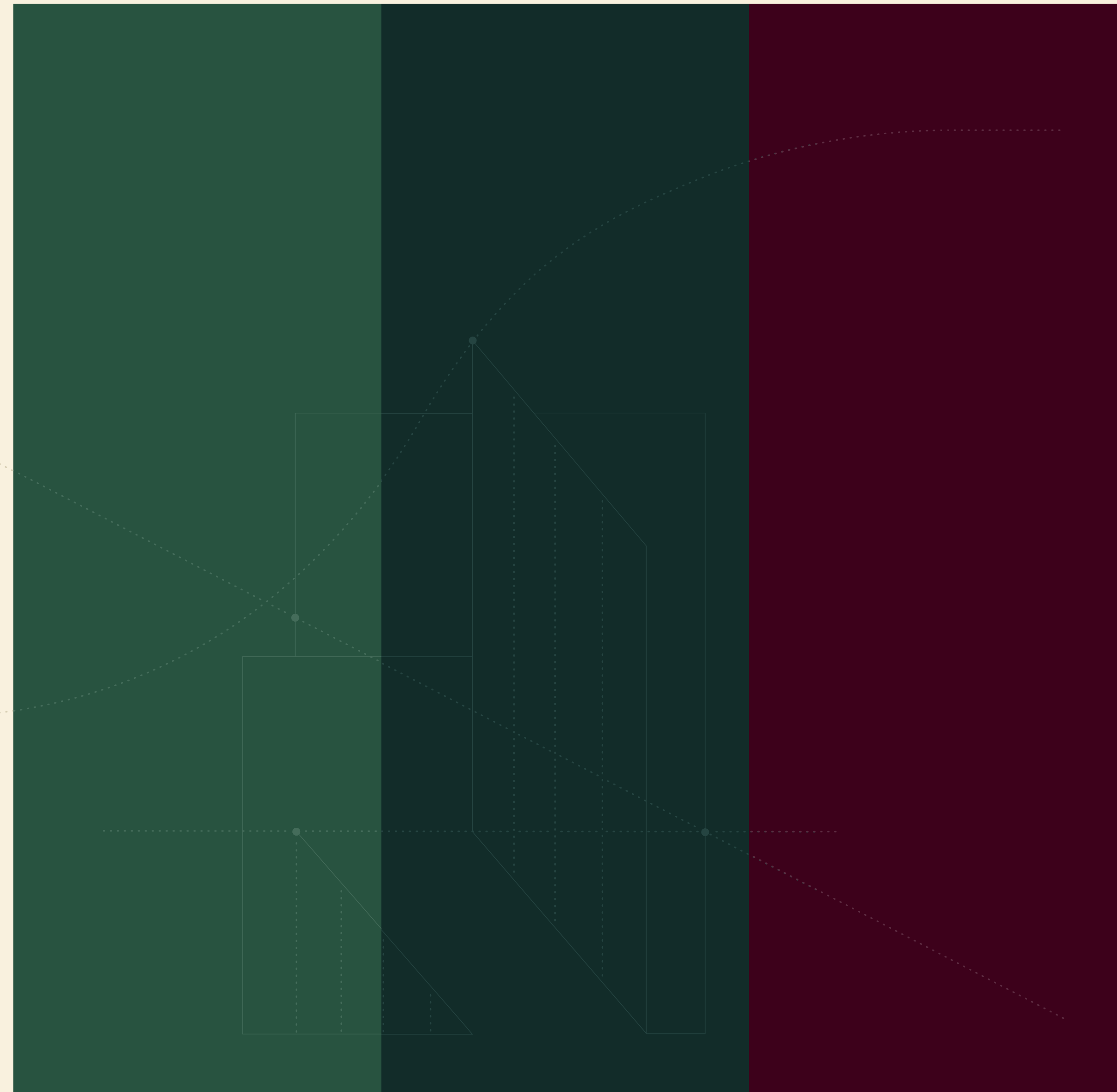


GRAFIKK

Ferd Eiendoms illustrasjon er hentet fra Ferd sin illustrasjonsstil som styrker koblingen til modermerket.



Illustrasjonen brukes primært som bakgrunnsselement, og det bør utvises skjønn i mengde av bruk. Illustrasjonen finnes i fire farger som brukes med matchende bakgrunnsfarge som vist til høyre. Dette er for å oppnå mest behagelig kontrast uten å forstyrre fra eventuell tekst som kan plassert over illustrasjonen.



IDENTITETEN PÅ

ULIKE FLATER



IMPLEMENTERING

POWERPOINT



FERD Eiendom

EN LEDENDE BYUTVIKLER

Forespørsel om finansiering

BAKGRUNN

AVTALE OM KJØP AV EIENDOMMEN HØSTEN 2015

- Eiendommen ble overtatt april 2016
- Leieavtalen med ABB utløp 30.06.2022
- Eiendommen var på kjøpstidspunkt områderegulert og detaljreguleringsprosessen var i gang.
- Riving av bygningsmassen ferdigstilt høsten 2023

FERD Eiendom



IMPLEMENTERING

NETTSIDE

Vi tar vare på historien, forstår nåtiden og utvikler for fremtiden. Ferd Eiendom er en ansvarlig og langsiktig byutvikler. Med grundighet, nytenking og stort bærekraftsengasjement skaper vi verdi utover økonomisk avkastning.



VARIGE VERDIER OG OG TYDELIGE SPOR

[Om oss](#) >

VI SKAL SKAPE
VARIGE VERDIER
OG SETTE
TYDELIGE
SPOR



IMPLEMENTERING

SKILT, BANNERE OG TRYKKSAKER



TAKK

Denne designmanualen presenterer de ulike elementene i Ferd Eiendoms visuelle profil og retningslinjene for å bruke dem. Vår profil er verdifull og må derfor passes på. Ved å bruke denne designmanualen som en kilde til inspirasjon, motivasjon og informasjon sørger vi for at Ferd Eiendom fremstår med en klar og tydelig stemme.

Ta kontakt med oss [her](#) dersom du har spørsmål om bruk av designmanualen.

VI SKAL SETTE

VARIGE VERDIER OG

TYDDELIGE SPOR

